



**Preise und Leistungen 2010**



MOTO SPORT SCHWEIZ (14-täglich) und MOTO SPORT SUISSE (monatlich) sind die führenden Motorrad-Magazine der Schweiz mit topaktuellen Berichten über Technik, Sport und Reisen. Die Magazine vermitteln die Faszination des Motorrads und bieten gleichzeitig eine unverzichtbare Werbepattform für die Schweizer Motorrad-Szene.

### Verlag

MotorMedia GmbH, Glattbrugg  
 Europastrasse 15  
 CH-8152 Glattbrugg  
 Telefon 058 344 90 00  
 Fax 058 344 90 01

### Verlagsleitung

Arnold Beuggert, arnold.beuggert@motormedia.ch  
 Telefon 058 344 90 05

### Redaktionsleitung

Markus Schmid, markus.schmid@motosport.ch  
 Telefon 058 344 90 30

### Anzeigenberatung

Bruno Ernst, bruno.ernst@motosport.ch  
 Telefon 058 344 90 20  
 Mobile 079 770 20 92

## Auflagen

Auflage	MSS	MSSu	MSS/MSSu
<b>Total verkaufte Auflage</b>	<b>13 441 Ex.</b>	<b>3 638 Ex.</b>	<b>16 898 Ex.</b>
- davon Abonnemente	10 237 Ex.	2 941 Ex.	13 178 Ex.
- davon Einzelverkauf	1 204 Ex.	113 Ex.	1 317 Ex.
- davon sonstiger Verkauf	1 188 Ex.	411 Ex.	1 599 Ex.
- davon Gratisexemplare (5 %)	631 Ex.	173 Ex.	804 Ex.
Total Gratisauflage	1 187 Ex.	151 Ex.	1 338 Ex.
Druckauflage	23 000 Ex.	5 000 Ex.	28 000 Ex.

Quelle: WEMF 2008

## Preise Einzelverkauf/Abonnemente

	MSS	MSSu
Einzelverkauf	5.30	8.80
Jahresabonnement	122.-	95.-

# Erscheinung und Termine

## MOTO SPORT SCHWEIZ

	Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss
Jan.	25/1	09.12.2009	30.11.2009
	2	21.01.2010	11.01.2010
Feb.	3	04.02.2010	25.01.2010
	4	18.02.2010	08.02.2010 *
März	5	04.03.2010	22.02.2010
	6	18.03.2010	08.03.2010
	7	01.04.2010	22.03.2010
April	8	15.04.2010	01.04.2010
	9	29.04.2010	19.04.2010
Mai	10	14.05.2010	03.05.2010 **
	11	27.05.2010	17.05.2010
Juni	12	10.06.2010	31.05.2010
	13	24.06.2010	14.06.2010
Juli	14	08.07.2010	28.06.2010
	15/16	22.07.2010	12.07.2010
Aug.	17	19.08.2010	09.08.2010
	18	02.09.2010	23.08.2010
Sept.	19	16.09.2010	06.09.2010
	20	30.09.2010	20.09.2010
Okt.	21	14.10.2010	04.10.2010
	22	28.10.2010	18.10.2010
Nov.	23	11.11.2010	01.11.2010
	24	25.11.2010	15.11.2010
Dez.	25/1	09.12.2010	29.11.2010

\* Ausgabe MSS Nr. 4: 20% Zuschlag auf s/w,  
da Grossauflage Swiss Moto Zürich 2010 (18.-21.02.2010)

\*\* Erscheinung am Freitag.

## MOTO SPORT SUISSE

	Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss
Feb.	2	16.02.2010	25.01.2010
März	3	02.03.2010	08.02.2010
April	4	30.03.2010	08.03.2010
Mai	5	27.04.2010	01.04.2010
Juni	6	26.05.2010	03.05.2010
Juli	7	22.06.2010	31.05.2010
Aug.	8	20.07.2010	28.06.2010
Sept.	9	31.08.2010	09.08.2010
Okt.	10	28.09.2010	06.09.2010
Nov.	11	26.10.2010	04.10.2010
Dez.	12	23.11.2010	05.11.2010
Jan.	1	21.12.2010	29.11.2010

Die Berichterstattung umfasst in jeder Ausgabe die wesentlichen Elemente, Produkte und Dienstleistungen der Motorradbranche. Besondere Highlights oder Ereignisse kündigen wir speziell an.

Anzeigenschluss: Für Seitenteile (Anzeigen, Bild): Montag, 17.00 Uhr

## Preise/Rabatte

Formate	MOTO SPORT SCHWEIZ			MOTO SPORT SUISSE			MSS/MSSu		
	s/w	4-farbig	Textanschluss/4-farbig	s/w	4-farbig	Textanschluss/4-farbig	s/w	4-farbig	Textanschluss/4-farbig
¼ Seite	3 677.–	5 356.–	–	2 245.–	2 941.–	–	5 922.–	8 297.–	–
½ Seite	2 833.–	4 661.–	5 490.–	1 710.–	2 482.–	3 044.–	4 543.–	7 143.–	8 534.–
Junior Page	2 492.–	3 615.–	–	1 515.–	1 985.–	–	3 997.–	5 600.–	–
⅓ Seite	1 972.–	3 275.–	3 857.–	1 205.–	1 803.–	2 215.–	3 177.–	5 078.–	6 072.–
¼ Seite	1 593.–	2 320.–	–	973.–	1 274.–	–	2 566.–	3 595.–	–
¼ Seite hoch und quer	1 040.–	1 972.–	2 323.–	649.–	1 045.–	1 288.–	1 689.–	3 017.–	3 611.–
¼ Seite Würfel	1 040.–	1 972.–	–	649.–	1 045.–	–	1 689.–	3 017.–	–
Banner	–	–	1 226.–	–	–	968.–	–	–	2 194.–
¼ Seite quer	670.–	1 112.–	–	464.–	639.–	–	1 134.–	1 721.–	–
⅙ Seite	361.–	618.–	–	258.–	350.–	–	619.–	968.–	–
¾ Panorama	7 720.–	10 357.–	–	4 676.–	5 619.–	–	12 396.–	15 976.–	–
1 ½ Panorama	5 933.–	9 146.–	–	3 646.–	4 985.–	–	9 579.–	14 131.–	–
1 ¼ Panorama	4 954.–	8 003.–	–	3 044.–	4 357.–	–	7 998.–	12 360.–	–
2 x ½ Panorama	4 408.–	7 133.–	–	2 251.–	3 466.–	–	6 659.–	10 599.–	–
2 x ¼ Panorama	2 467.–	4 146.–	–	1 524.–	2 204.–	–	3 991.–	6 350.–	–
2. Umschlagseite	4 043.–	5 892.–	–	2 457.–	3 255.–	–	6 500.–	9 147.–	–
3. Umschlagseite	3 863.–	5 624.–	–	2 354.–	3 131.–	–	6 217.–	8 755.–	–
4. Umschlagseite	4 197.–	6 108.–	–	2 565.–	3 358.–	–	6 762.–	9 466.–	–
<b>Moto Markt</b>									
⅙ Seite	630.–	980.–	–	380.–	510.–	–	1 010.–	1 490.–	–
¼ Seite	430.–	690.–	–	260.–	350.–	–	690.–	1 040.–	–
⅙ Seite	220.–	380.–	–	140.–	190.–	–	360.–	570.–	–

### Abschlussrabatte

Abschluss CHF	Rabatt %	Abschluss CHF	Rabatt %
1 000.–	2	50 000.–	12
2 000.–	4	75 000.–	14
5 000.–	6	100 000.–	16
10 000.–	8	125 000.–	18
25 000.–	10	150 000.–	20

### Wiederholungsrabatte

Anzahl	5x	10x	15x	20x	25x
Rabatt	5 %	8 %	10 %	12 %	15 %

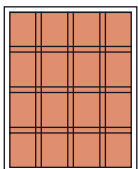
**Kombirabatt** MSS/MSSu 5 %

**Händlerabatt** 15 %

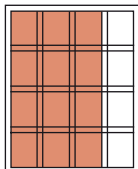
**BK** 15 % vom Nettopreis

Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.

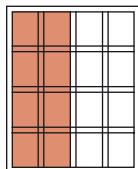
# Anzeigenformate



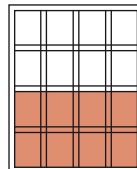
**¼ Seite**  
194 x 280 mm\*  
215 x 300 mm\*\*



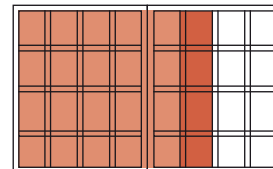
**¼ Seite hoch**  
144,5 x 280 mm\*  
155 x 300 mm\*\*



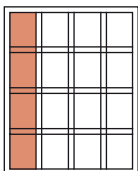
**¼ Seite hoch**  
95 x 280 mm\*  
105,5 x 300 mm\*\*



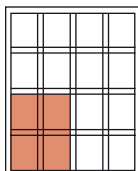
**½ Seite quer**  
194 x 138 mm\*  
215 x 148 mm\*\*



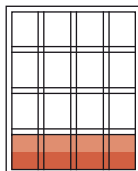
**1¼ Seite**      **1½ Seite**  
260,5 x 280 mm\*    310 x 280 mm\*  
271 x 300 mm\*\*    320,5 x 300 mm\*\*



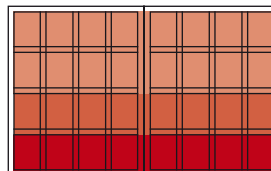
**¼ Seite hoch**  
45,5 x 280 mm\*  
56 x 300 mm\*\*



**¼ Seite Würfel**  
95 x 138 mm\*  
105,5 x 148 mm\*\*

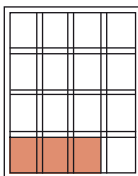


**¼ Seite quer Banner**  
194 x 67 mm\*    194 x 33 mm\*  
215 x 77 mm\*\*    215 x 43 mm\*\*

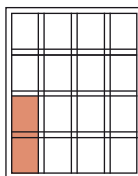


**Panorama ¼ Seite**    **Panorama 2 x ¼ Seite**    **Panorama 2 x ½ Seite**  
409 x 280 mm\*    409 x 138 mm\*    409 x 67 mm\*  
430 x 300 mm\*\*    430 x 148 mm\*\*    430 x 77 mm\*\*

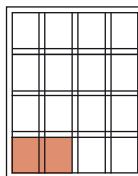
## Moto Markt



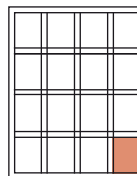
**3/16 Seite quer**  
144,5 x 67 mm



**¼ Seite hoch**  
45,5 x 138 mm



**1/8 Seite quer**  
95 x 67 mm



**1/16 Seite hoch**  
45,5 x 67 mm

\* Satzspiegel  
\*\* Randangeschnitten  
zzgl. 3 mm Beschnitt

## Beilagen

		MSS	MSSu	MSS/MSSu
<b>Werbewert</b>	<b>bis 50 g</b>	3 142.-	1 401.-	4 543.-
<b>Beilegen</b>	CHF 50.00 ‰	1 150.-	250.-	1 400.-
<b>Porti</b>	CHF 0.11/Ex.	1 320.-	440.-	1 760.-
<b>Total</b>		<b>5 612.-</b>	<b>2 091.-</b>	<b>7 703.-</b>

<b>Werbewert</b>	<b>51 bis 75 g</b>	3 214.-	1 432.-	4 646.-
<b>Beilegen</b>	CHF 50.00 ‰	1 150.-	250.-	1 400.-
<b>Porti</b>	CHF 0.13/Ex.	1 560.-	520.-	2 080.-
<b>Total</b>		<b>5 924.-</b>	<b>2 202.-</b>	<b>8 126.-</b>

<b>Werbewert</b>	<b>76 bis 100 g</b>	3 760.-	1 674.-	5 434.-
<b>Beilegen</b>	CHF 50.00 ‰	1 150.-	250.-	1 400.-
<b>Porti</b>	CHF 0.15/Ex.	1 800.-	600.-	2 400.-
<b>Total</b>		<b>6 710.-</b>	<b>2 524.-</b>	<b>9 234.-</b>

### Auflagen

<b>Abonnemente</b>	12 000	4 000	16 000
<b>Druckauflage</b>	23 000	5 000	28 000

Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.

### Rabatte

Abzüglich allfälliger Abschlussrabatte auf Werbewert und 5% Kombirabatt

### Formate

maximal 210 x 297 mm

### Beihefter

Seitenformat plus Beschnittzugaben 3 mm Kopf, 5 mm aussen, 5 mm Fuss.  
Bei mehr als 2 Seiten Greiffalz hinten 8–10 mm.

### Muster

5 Exemplare 10 Tage vor Erscheinung an: MotorMedia GmbH,  
Europastrasse 15, CH-8152 Glattbrugg

### Anlieferung

Spätestens eine Woche vor Erscheinung mit Objektbezeichnung  
und Ausgabennummer an: dfmedia, Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

## Publireportagen

Publireportagen sind PR-Seiten über Firmen, Jubiläen, Neuheiten, Eröffnungen und «Tag der offenen Tür» etc. Informationen über Gestaltung und Druckvorlagen erhalten Sie vom MSS-Team.

Preise (inkl. Farben, Skalafarben)	MSS	MSSu	MSS/MSSu
¼ Seite	3 914.–	2 163.–	6 077.–
½ Seite	2 369.–	1 339.–	3 708.–

### Rabatte

Abzüglich allfälliger Abschlussrabatte, 5% Kombirabatt

Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.



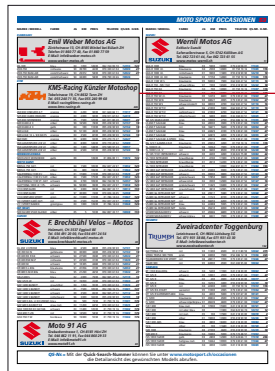
### Sonderdrucke

Auf Anfrage fertigen wir gerne Sonderdrucke von verschiedenen Artikeln an.

## Preise Kleinanzeigen Print

Kleinanzeigen	MSS	Preise	MSSu	Preise
Banner-Feld (95 x 30 mm)		CHF 150.-		CHF 90.-
Banner-Feld (95 x 18 mm)		CHF 99.-		CHF 59.-
	Rabatte 6 x 5 % / 12 x 8 % / 18 x 10 % / 25 x 12 %		Rabatte 6 x 5 % / 12 x 8 % / 18 x 10 % / 25 x 12 %	
Chiffre-Gebühr	CHF 35.-		CHF 35.-	
Online-Occasionen-Markt:	<a href="http://www.motosport.ch">www.motosport.ch</a>		<a href="http://www.motosportsuisse.ch">www.motosportsuisse.ch</a>	

## Beispiele



The screenshot shows a website interface with a grid of small advertisements. The ads are for various motorcycle-related businesses, including 'Emil Weber Motor AG', 'Werrill Motor AG', 'KMS-Racing Künzler Motoshop', 'F. Breckhoff Veloc - Motor', 'Zweizäbener Foggengurg', and 'Moto 91 AG'. Each ad includes a logo, company name, and contact information. A red line points from the 'KMS-Racing Künzler Motoshop' ad in the grid to a larger, detailed version of the same ad on the right.



**KMS-Racing Künzler Motoshop**  
Tobelstrasse 19, CH-8632 Tänn ZH  
Tel. 055 240 71 55, Fax 055 240 99 68  
E-Mail: racing@kms-racing.ch  
www.kms-racing.ch

446

Banner-Feld

## MSS-Online / MSSu-Online

Das Online-Angebot [www.motosport.ch](http://www.motosport.ch) bildet eine tägliche Ergänzung zum 14-täglichen MOTO SPORT SCHWEIZ / MOTO SPORT SUISSE. MSS-Online / MSSu-Online bietet aktuelle Informationen aus allen Bereichen des Motorradsports.

Diskussionsforen, Bildergalerien, Umfragen sowie Wettbewerbe und Gewinnspiele runden das interaktive Angebot ab.

[www.motosport.ch](http://www.motosport.ch) – [www.motosportsuisse.ch](http://www.motosportsuisse.ch)

## Online-Werbung

Werbeform	Format (Pixel)	Homepage (MSS/MSSu)*	Run of Site (MSS/MSSu)*
Fullbanner	468 x 60/20 kb	660.-/Mt.	1 100.-/Mt.
Skyscraper	160 x 600/30 kb	1 080.-/Mt.	1 800.-/Mt.
Rectangle	300 x 250/30 kb	760.-/Mt.	1 300.-/Mt.
Leaderboard	728 x 90/30 kb	1 080.-/Mt.	1 800.-/Mt.
Expandable Ads**	20 kb	75.-/Mt.	120.-/Mt.
Floating Ad	30 kb		2 500.-/Mt.

Vermarktung nach Zeitmodell (Kombi-Angebote).

Laufzeit: 1 Monat

\* Wird die Schaltung nur auf einer Internetseite gewünscht, so reduziert sich der Preis um 20%.

\*\* Zuschlag auf Preis Fullbanner, Leaderboard und Skyscraper.

Print-Inserten profitieren bei gleichzeitiger Buchung (Print + Online) von 50% Rabatt im Online.



## Teaser

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel)	Dauer	Preis MSS	Preis MSSu
Teaser	Homepage	160 x 80/12 kb	1 Monat	750.-	350.-
Teaser	Run of Site*	160 x 80/12 kb	1 Monat	950.-	450.-

\* Run of Site: Sämtliche Seiten, Rubriken und Unterrubriken.

Anlieferung als Textdatei mit Bildern (JPG). Produktion des «Teasers» durch MSS/MSSu im Preis inbegriffen.

## Volumenrabatte

Abschluss ab CHF	Rabatt %	Abschluss ab CHF	Rabatt %
10 000.-	5	30 000.-	15
20 000.-	10	50 000.-	20



Fullbanner

Text-Anzeige mit Bild

# Leserschaftsdaten

Leserschaftsstruktur und Affinität	MSS (DS)		Ø DS	MSSu (SR)		Ø SR
	%	Affinität	%	%	Affinität	%
<b>Geschlecht</b>						
Mann	81,5	166	49,2	77,8	162	48,1
Frau	18,5	36	50,8	22,2	43	51,9
<b>Alter</b>						
14 - 34	42,7	129	33,2	38,1	114	33,3
35 - 54	41,2	113	36,4	45,6	126	36,3
55 - 99	16,1	53	30,4	16,3	53	30,5
<b>Brutto HH-Einkommen</b>						
bis CHF 3 999.-	9,5	60	15,9	14,7	71	20,7
CHF 4 000 bis CHF 7 999.-	52,1	110	47,3	52,4	115	45,4
über CHF 8 000.-	38,5	104	36,8	32,9	97	33,9
<b>Erwerbstätigkeit</b>						
Erwerbstätig	72,2	120	60,1	69,8	120	58,1
Nicht erwerbstätig	27,8	70	39,9	30,2	72	41,9
<b>Position</b>						
oberste Führungsebene	2,3	98	2,3	2,4	113	2,1
mittlere Führungsebene	21,9	154	14,2	18,6	130	14,3
Angestellte	34,7	102	34,1	31,9	104	30,7

DS = Deutschschweiz, SR = Suisse romande

Quelle: MACH Basic 2008

LeserInnen	MSS	MSSu	MSS/MSSu
Reichweite	3 %	2 %	2,6 %
Projektion	112 000	32 000	144 000
Männer	82 %	78 %	81 %
Frauen	19 %	22 %	19 %
TLP ¼ Seite s/w netto	31.52	68.75	38.66
TLP ¼ Seite 4-farbig netto	44.95	90.07	54.16

Quelle: MACH Basic 2008

## Technische Angaben

Zeitschriftenformat	215 x 300 mm
Satzspiegel	194 x 280 mm
Randanschnitt	3 mm
Druckverfahren	Offset, Raster 80
Dpi	300–600 (s/w und Farbbilder)
E-Mail	inserate@motosport.ch
Fax	058 344 97 83
FTP-Server	Server: ftp.dfmedia.ch, Benutzer: motosport, Passwort: moto_31.sport

## Datenanlieferung

### Bevorzugtes Format:

PDF/X-3 (ab Acrobat 4/PDF 1.3). Infos und Downloads von Profilen und Joboptions siehe unter [www.dfmedia.ch](http://www.dfmedia.ch)

### Folgende Programme/Formate (Mac und PC) können für den Druck aufbereitet werden:

QuarkXPress, InDesign, PageMaker, Illustrator, Photoshop, MS Office (Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur bedingt in guter Druckqualität übernommen werden).

Daten aus weiteren Programmen können nur als PDF-, EPS- oder PS-Dateien übernommen werden.

Datenträger: CD-ROM, USB-Datenstick

### Bitte unbedingt beachten:

- Verwendete Schriften (ausser Schriften der Adobe Type Library) müssen mitgeliefert werden. Idealerweise werden nur Typ-1-Schriften verwendet.
- Bild- und Logo-Originaldaten immer mitliefern.
- Bei EPS-Files Schriften einbinden oder in Zeichenwege umwandeln, Bilddaten einbinden.

Für digital angelieferte Daten, die nicht den vorliegenden Richtlinien entsprechen, kann keine Verantwortung übernommen werden.

### Wichtig:

**Senden Sie uns zu jedem digital angelieferten Auftrag eine Sujetkopie per Fax 058 344 90 01**

# Insertionsbestimmungen MOTO SPORT SCHWEIZ

gültig ab 1. Januar 2010

## Anwendbarkeit

Die Insertionsbestimmungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler und der MotorMedia GmbH, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist. Insoweit diese Insertionsbestimmungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR).

## Vorbehalte des Verlages

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, deren Aufmachung gegen den Anstand oder die guten Sitten verstösst oder die mit der redaktionellen Haltung von MSS/MSSu in Widerspruch stehen, zurückzuweisen. Für den Inhalt aller Anzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich. Andere Abmachungen sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt werden. Termin- und Platzierungsvorschriften werden so weit wie möglich befolgt, jedoch kann keine Gewähr übernommen werden. Der Verlag muss sich ferner das Recht auf Verschiebung vorbehalten. Aufgabe, Änderung, Sistierung von Geschäftsanzeigen müssen grundsätzlich schriftlich erfolgen; Abweichungen vom Erfordernis der Schriftform kann MotorMedia GmbH im Einzelfall zulassen, wobei der Kunde das Risiko für Übermittlungsfehler trägt.

## Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden geliefert und können nur ausgeführt werden, sofern die Anzeigen fristgerecht bestellt worden sind. Allfällige Korrekturen werden berücksichtigt, wenn sie innerhalb der auf dem Probeabzug angegebenen Frist beim Verlag eintreffen.

## Fehlerhaftes Erscheinen

Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung angebracht werden. Mängel in der technischen Wiedergabe sowie Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht unverständlich machen, ferner Abweichungen von typografischen Vorschriften sowie fehlende Codezeichen in Couponanzeigen berechtigen den Auftraggeber zu keiner Preisreduktion. Der Auftraggeber hat Anspruch auf Preisnachlass, wenn der Sinn der Anzeige durch Druckfehler entstellt oder dessen Werbewirkung durch wesentliche Mängel in der technischen Wiedergabe beeinträchtigt worden ist. Ein Recht auf unentgeltliche Wiederholung besteht nur dann, wenn durch ein Verschulden des Verlages die Anzeige ihren Zweck nicht erfüllen kann. Die Leistung von Schadenersatz für nicht oder unrichtig erschienene Anzeigen bzw. eine weitergehende Haftung bleibt ausdrücklich ausgeschlossen. Der Verlag übernimmt keine Verantwortung für die Qualität des Druckes in Fällen, wo ungeeignete Druckunterlagen geliefert werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Haftung

Der Inserent ist für den Inhalt der Anzeige verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Usancen der Branche einzuhalten und stellt, soweit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizu-

treten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche in Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

## Gegendarstellungsrecht

Ein allfälliger Antrag für die Durchsetzung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28 ff. ZGB ist in jedem Fall direkt an den Verlag zu richten. Der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige verpflichtet sich, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu tragen.

## Chiffre-Anzeigen

Werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt der betreffenden Anzeige Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme und Massenofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behalten wir uns das stichprobeweise Öffnen der Briefe vor. Für Rücksendungen von Dokumentationen kann keine Verantwortung übernommen werden.

## Anzeigenpreise

Alle Preise gemäss vorstehendem Tarif verstehen sich zuzüglich gesetzlich geschuldeter MWSt (zurzeit 7,6%). Tarifänderungen bleiben vorbehalten. Sie treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

## Online-Dienste

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt dem Verlag, die Anzeige auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonstwie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in den Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass Anzeigen, die von MSS/MSSu abgedruckt sind, auf Online-Dienste eingespeisen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Anzeigen auf Online-Diensten durch Dritte und überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Anzeige mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

## Zahlungen

Die erschienenen Anzeigen sind innert 30 Tagen netto nach Rechnungstellung zahlbar. Der Verlag behält sich vor, bei Zahlungsrückständen das Erscheinen weiterer Anzeigen von eventuellen Vorauszahlungen abhängig zu machen. Im Falle von Differenzen aus einem Insertionsauftrag sind für beide Teile die Gerichte von Glattbrugg zuständig.

**Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Glattbrugg. Anwendbar ist schweizerisches Recht.**

Facts & Figures

Preise/Rabatte  
Anzeigenformate

Beilagen  
Publireportagen

Preise  
Kleinanzeigen  
Occasionsanzeigen

MSS-Online

Leserschaftsdaten  
Techn. Angaben

Insertions-  
bestimmungen



**MotorMedia GmbH, Glatbrugg**  
Europastrasse 15  
CH-8152 Glatbrugg  
Telefon 058 344 90 00  
Fax 058 344 90 01