



Preise und Leistungen 2009



MOTO SPORT SCHWEIZ und MOTO SPORT SUISSE sind die führenden Motorrad-Magazine der Schweiz mit topaktuellen Berichten über Technik, Sport und Reisen. In einem handlichen Format und modernem Layout wird 14-täglich die Faszination des Motorrads vermittelt und bietet somit eine unverzichtbare Werbeplattform für die Schweizer Motorrad-Szene.

Herausgeberin

Tamedia AG, Zürich

Verlag

FMM Fachmedien Mobil AG

Postfach 5635, CH-3001 Bern, Telefon + 41 (0)31 330 30 04/05

Fax + 41 (0)31 330 30 33, www.motosport.ch

Kommerzieller Geschäftsführer

Rehné Herzig, E-Mail: rehne.herzig@espacemedia.ch

Redaktionsleitung

Markus Schmid, E-Mail: office@motosport.ch

Anzeigenleitung

Remo De Piano, E-Mail: remo.depiano@espacemedia.ch

Aussendienst

Bruno Ernst, E-Mail: bruno.ernst@motosport.ch

Anzeigenaufgabe

Telefon + 41 (0)31 330 30 04/05, Fax + 41 (0)31 330 30 33

E-Mail: inserate@motosport.ch

Online-Marketing

Telefon + 41 (0)31 330 30 39, E-Mail: nina.aemmer@espacemedia.ch

MSS= MOTO SPORT SCHWEIZ

MSSu= MOTO SPORT SUISSE

Auflagen

Auflage	MSS	MSSu	MSS/MSSu
Total verkaufte Auflage	13 260 Ex.	3 638 Ex.	16 898 Ex.
- davon Abonnemente	10 237 Ex.	2 941 Ex.	13 178 Ex.
- davon Einzelverkauf	1 204 Ex.	113 Ex.	1 317 Ex.
- davon sonstiger Verkauf	1 188 Ex.	411 Ex.	1 599 Ex.
- davon Gratisexemplare (5%)	631 Ex.	173 Ex.	804 Ex.
Total Gratisauflage	1 187 Ex.	151 Ex.	1 338 Ex.
Druckauflage	23 000 Ex.	5 000 Ex.	28 000 Ex.

Quelle: WEMF 2008

Preise Einzelverkauf/Abonnemente

	MSS	MSSu
Einzelverkauf	5.30	4.-
Jahresabonnement	122.-	91.-
Zweijahresabonnement	208.-	155.-
Schnupperabo (6 Ausgaben)	20.-	20.-

Erscheinung und Termine

MOTO SPORT SCHWEIZ

	Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen
Jan.	1	07.01.2009	15.12.2008	
	2	21.01.2009	12.01.2009	
Feb.	3	04.02.2009	26.01.2009	
	4	18.02.2009	09.02.2009	**
März	5	04.03.2009	23.02.2009	Einsteiger (fix)
	6	18.03.2009	09.03.2009	
April	7	01.04.2009	23.03.2009	
	8 *	16.04.2009	06.04.2009	
	9	29.04.2009	20.04.2009	
Mai	10	13.05.2009	04.05.2009	Reisen (auch in Nr.11 möglich)
	11	27.05.2009	18.05.2009	
Juni	12	10.06.2009	01.06.2009	
	13	24.06.2009	15.06.2009	
Juli	14	08.07.2009	29.06.2009	
	15	22.07.2009	13.07.2009	
Aug.	16	05.08.2009	27.07.2009	
	17	19.08.2009	10.08.2009	
Sept.	18	02.09.2009	24.08.2009	
	19	16.09.2009	07.09.2009	
	20	30.09.2009	21.09.2009	
Okt.	21	14.10.2009	05.10.2009	Einzyylinder (auch in Nr.22 mögl.)
	22	28.10.2009	19.10.2009	
Nov.	23	11.11.2009	02.11.2009	
	24	25.11.2009	16.11.2009	
Dez.	25	09.12.2009	30.11.2009	Urban Biking (fix)

* Erscheinung am Donnerstag wegen Feiertagen

** Ausgabe MSS Nr. 4: 20% Zuschlag auf s/w, da Grossauflage Swiss Moto Zürich 2009 (19.-22.02.2009)

Anzeigenschluss: Für Seitenteile (Anzeigen, Bild): Montag, 17.00 Uhr; für Fließsatz-Anzeigen Moto Markt: Montag, 11.00 Uhr

Achtung: Für die Nr. 1 im Jahr 2010 gilt Inserateschluss MSS am 14.12.09 und MSSu am 21.12.2009

MOTO SPORT SUISSE

	Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen
Jan.	1	14.01.2009	22.12.2008	
	2	28.01.2009	19.01.2009	
Feb.	3	11.02.2009	02.02.2009	
	4	25.02.2009	16.02.2009	
März	5	11.03.2009	02.03.2009	Einsteiger (fix)
	6	25.03.2009	16.03.2009	
April	7	08.04.2009	30.03.2009	
	8	22.04.2009	13.04.2009	
Mai	9	06.05.2009	27.04.2009	
	10	20.05.2009	11.05.2009	Reisen (auch in Nr.11 möglich)
Juni	11 *	04.06.2009	25.05.2009	
	12	17.06.2009	08.06.2009	
Juli	13	01.07.2009	22.06.2009	
	14	15.07.2009	06.07.2009	Doppelnummer
	15	15.07.2009	06.07.2009	Doppelnummer
Aug.	16	12.08.2009	03.08.2009	
	17	26.08.2009	17.08.2009	
Sept.	18	09.09.2009	31.08.2009	
	19	23.09.2009	14.09.2009	
Okt.	20	07.10.2009	28.09.2009	
	21	21.10.2009	12.10.2009	Einzyylinder (auch in Nr.22 mögl.)
Nov.	22	04.11.2009	26.10.2009	
	23	18.11.2009	09.11.2009	
Dez.	24	02.12.2009	23.11.2009	
	25	16.12.2009	07.12.2009	Urban Biking (fix)

* Erscheinung am Donnerstag wegen Feiertagen

Preise/Rabatte

Formate	MOTO SPORT SCHWEIZ			MOTO SPORT SUISSE			MSS/MSSu		
	sw	4-farbig	Textanschluss/4-farbig	sw	4-farbig	Textanschluss/4-farbig	sw	4-farbig	Textanschluss/4-farbig
1/1-Seite	3 677.-	5 356.-	-	2 245.-	2 941.-	-	5 922.-	8 297.-	-
3/4-Seite	2 833.-	4 661.-	5 490.-	1 710.-	2 482.-	3 044.-	4 543.-	7 143.-	8 534.-
1/2-Seite	1 972.-	3 275.-	3 857.-	1 205.-	1 803.-	2 215.-	3 177.-	5 078.-	6 072.-
1/4-Seite hoch und quer	1 040.-	1 972.-	2 323.-	649.-	1 045.-	1 288.-	1 689.-	3 017.-	3 611.-
1/4-Seite Würfel	1 040.-	1 972.-	-	649.-	1 045.-	-	1 689.-	3 017.-	-
Banner	-	-	1 226.-	-	-	968.-	-	-	2 194.-
2/1-Panorama	7 720.-	10 357.-	-	4 676.-	5 619.-	-	12 396.-	15 976.-	-
1 1/2-Panorama	5 933.-	9 146.-	-	3 646.-	4 985.-	-	9 579.-	14 131.-	-
1 1/4-Panorama	4 954.-	8 003.-	-	3 044.-	4 357.-	-	7 998.-	12 360.-	-
2 x 1/2-Panorama	4 408.-	7 133.-	-	2 251.-	3 466.-	-	6 659.-	10 599.-	-
2 x 1/4-Panorama	2 467.-	4 146.-	-	1 524.-	2 204.-	-	3 991.-	6 350.-	-
2. Umschlagsseite	4 043.-	5 892.-	-	2 457.-	3 255.-	-	6 500.-	9 147.-	-
3. Umschlagsseite	3 863.-	5 624.-	-	2 354.-	3 131.-	-	6 217.-	8 755.-	-
4. Umschlagsseite	4 197.-	6 108.-	-	2 565.-	3 358.-	-	6 762.-	9 466.-	-
Moto Markt									
3/16-Seite	630.-	980.-	-	380.-	510.-	-	1 010.-	1 490.-	-
1/8-Seite	430.-	690.-	-	260.-	350.-	-	690.-	1 040.-	-
1/16-Seite	220.-	380.-	-	140.-	190.-	-	360.-	570.-	-
Reklame*									
3/8-Seite hoch	-	3 399.-	-	-	1 931.-	-	-	5 330.-	-
1/8-Seite quer	670.-	1 082.-	-	464.-	639.-	-	1 134.-	1 721.-	-
1/16-Seite	361.-	618.-	-	258.-	350.-	-	619.-	968.-	-

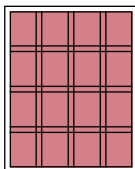
* Platzierung im redaktionellen Teil

Abschlussrabatte			
Abschluss CHF	Rabatt %	Abschluss CHF	Rabatt %
1 000.-	2	50 000.-	12
2 000.-	4	75 000.-	14
5 000.-	6	100 000.-	16
10 000.-	8	125 000.-	18
25 000.-	10	150 000.-	20

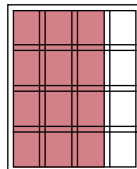
Wiederholungsrabatte					
Anzahl	5x	10x	15x	20x	25x
Rabatt	5%	8%	10%	12%	15%
Kombirabatt	MSS/MSSu 5%				
Händlerrabatt	15%				
Platzierung	20% Zuschlag für verbindliche Platzierungen				

Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.

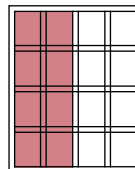
Anzeigenformate



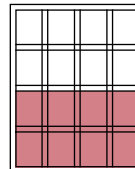
1/1-Seite
194 x 280 mm*
215 x 300 mm**



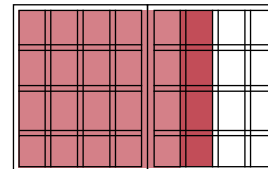
3/4-Seite hoch
144.5 x 280 mm*
155 x 300 mm**



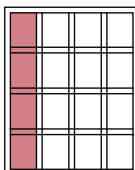
1/2-Seite hoch
95 x 280 mm*
105.5 x 300 mm**



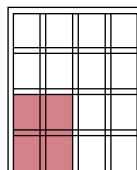
1/2-Seite quer
194 x 138 mm*
215 x 148 mm**



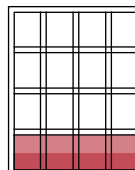
1 1/4-Seite **1 1/2-Seite**
260.5 x 280 mm* 310 x 280 mm*
271 x 300 mm** 320.5 x 300 mm**



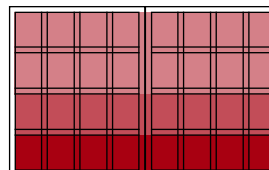
1/4-Seite hoch
45.5 x 280 mm*
56 x 300 mm**



1/4-Seite quer
95 x 138 mm*
105.5 x 148 mm**



1/4-Seite quer Banner
194 x 67 mm* 194 x 33 mm*
215 x 77 mm** 215 x 43 mm**



Panorama 2/1-Seite
409 x 280 mm*
430 x 300 mm**

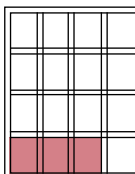


Panorama 2 x 1/2-Seite
409 x 138 mm*
430 x 148 mm**

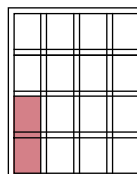


Panorama 2 x 1/4-Seite
409 x 67 mm*
430 x 77 mm**

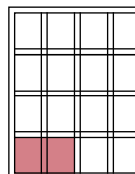
Moto Markt



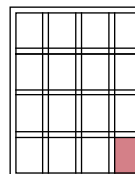
3/16-Seite quer
144.5 x 67 mm



1/8-Seite hoch
45.5 x 138 mm

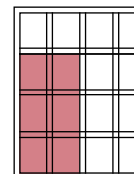


1/8-Seite quer¹⁾
95 x 67 mm



1/16-Seite hoch¹⁾
45.5 x 67 mm

Reklame



3/8-Seite hoch
95 x 210 mm

¹⁾ Abmessungen auch
gültig für Reklame
* Satzspiegel
** Randangeschnitten
zzgl. 3 mm Beschnitt

Preise/Rabatte
Anzeigenformate

Beilagen

		MSS	MSSu	MSS/MSSu
Werbewert	bis 50 g	3 142.-	1 401.-	4 543.-
Beilegen	CHF 50.00 ‰	1 150.-	250.-	1 400.-
Porti	CHF 0.11/Ex.	1 320.-	440.-	1 760.-
Total		5 612.-	2 091.-	7 703.-

Werbewert	51 bis 75 g	3 214.-	1 432.-	4 646.-
Beilegen	CHF 50.00 ‰	1 150.-	250.-	1 400.-
Porti	CHF 0.13/Ex.	1 560.-	520.-	2 080.-
Total		5 924.-	2 202.-	8 126.-

Werbewert	76 bis 100 g	3 760.-	1 674.-	5 434.-
Beilegen	CHF 50.00 ‰	1 150.-	250.-	1 400.-
Porti	CHF 0.15/Ex.	1 800.-	600.-	2 400.-
Total		6 710.-	2 524.-	9 234.-

Auflagen

Abonnemente	12 000	4 000	16 000
Druckauflage	23 000	5 000	28 000

Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.

Rabatte

Abzüglich allfälliger Abschlussrabatte auf Werbewert und 5 % Kombirabatt

Formate

maximal 210 x 297 mm

Beihefter

Seitenformat plus Beschnitzugaben 3 mm Kopf, 5 mm aussen, 5 mm Fuss.
Bei mehr als 2 Seiten Greiffalz hinten 8 – 10 mm.

Muster

5 Exemplare 10 Tage vor Erscheinung an: MOTO SPORT SCHWEIZ,
Anzeigenservice, Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern.

Anlieferung

Spätestens eine Woche vor Erscheinung mit Objektbezeichnung
und Ausgabennummer an Weber Benteli AG, Bernstrasse 10, 2555 Brügg;
Montag bis Freitag, 07.00 bis 16.00 Uhr

Publireportagen

Publireportagen sind PR-Seiten über Firmen, Jubiläen, Neuheiten, Eröffnungen und «Tag der offenen Tür», etc. Informationen über Gestaltung und Druckvorlagen erhalten Sie vom MSS-Team.

Preise (inkl. Farben, Skalafarben)	MSS	MSSu	MSS/MSSu
1/1-Seite	3 914.–	2 163.–	6 077.–
1/2-Seite	2 369.–	1 339.–	3 708.–

Rabatte

Abzüglich allfälliger Abschlussrabatte, 5% Kombirabatt

Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.



Sonderdrucke

Auf Anfrage fertigen wir gerne Sonderdrucke von verschiedenen Arikeln an.

Beilagen
Publireportagen

Preise Kleinanzeigen Print

Kleinanzeigen	MSS	Preise	MSSu	Preise
Fließsatz im Moto Markt ¹⁾	Bis 140 Zeichen	CHF 30.–	Bis 140 Zeichen	CHF 30.–
	je weitere 35 Zeichen	CHF 5.–	je weitere 35 Zeichen	CHF 5.–
Bildanzeige (45 x 50 mm)		CHF 60.–		CHF 50.–
Banner-Feld (95 x 30 mm)		CHF 150.–		CHF 90.–
Banner-Feld (95 x 18 mm)		CHF 99.–		CHF 59.–
	Rabatte 6 x 5 % / 12 x 8 % / 18 x 10 % / 25 x 12 %		Rabatte 6 x 5 % / 12 x 8 % / 18 x 10 % / 25 x 12 %	
Chiffre Gebühr	CHF 35.–		CHF 35.–	
Online-Occasionen-Markt:	www.motosport.ch		www.motosportsuisse.ch	

¹⁾Fließsatz im Moto Markt: Inserateschluss, Montag 11.00 Uhr, Auftragsannahme nur schriftlich.

Beispiele



Kawasaki Ninja ZX-9R, 11. 2000,
6600 km, wie neu, geprüft, neue Pneus,
Spezialauspuff, 9550.-

Bildanzeige

Yamaha TDM 850, Jg. 93, schwarz,
3000 km, absolut neuwertiger Zustand,
Wie aus dem Schaufenster!, VP 4750.-

Fliessatz

Moto Kleinanzeigen	
<p>Emil Weber Motor AG Kleinanzeigen</p> <p>KMS-Racing Künzler Motoshop Kleinanzeigen</p> <p>F. Brechtel Motors - Motor Kleinanzeigen</p> <p>Moto 91 AG Kleinanzeigen</p>	<p>Wernli Motor AG Kleinanzeigen</p> <p>Zentralmotor Tuggenburger Kleinanzeigen</p>

KMS-Racing Künzler Motoshop

 Tobelstrasse 19, CH-8632 Tann ZH
 Tel. 055 240 71 55, Fax 055 240 99 68
 E-Mail: racing@kms-racing.ch
 www.kms-racing.ch

Banner-Feld

Preise
Kleinanzeigen
Occasionsanzeigen

MSS-Online / MSSu-Online

Das Online-Angebot www.motosport.ch bildet eine tägliche Ergänzung zum 14-täglichen MOTO SPORT SCHWEIZ / MOTO SPORT SUISSE. MSS-Online / MSSu-Online bietet aktuelle Informationen aus allen Bereichen des Motorradsports.

Diskussionsforen, Bildergalerien, Umfragen sowie Wettbewerbe und Gewinnspiele runden das interaktive Angebot ab.

www.motosport.ch - www.motosportsuisse.ch

Online-Werbung

Werbeform	Format (Pixel)	Homepage (MSS/MSSu)*	Run of Site (MSS/MSSu)*
Fullbanner	468 x 60/20 kb	660.-/Mt.	1 100.-/Mt.
Skyscraper	160 x 600/30 kb	1 080.-/Mt.	1 800.-/Mt.
Rectangle	300 x 250/30 kb	760.-/Mt.	1 300.-/Mt.
Leaderboard	728 x 90/30 kb	1 080.-/Mt.	1 800.-/Mt.
Expandable Ads**	20 kb	75.-/Mt.	120.-/Mt.
Floating Ad	30 kb		2 500.-/Mt.

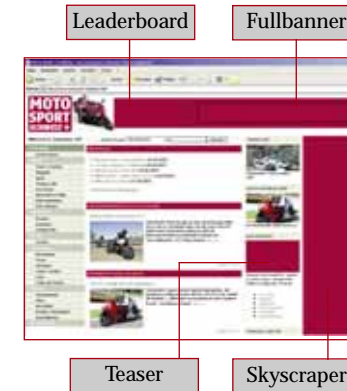
Vermarktung nach Zeitmodell (Kombi-Angebote).

Laufzeit: 1 Monat

* Wird die Schaltung nur auf einer Internetseite gewünscht, so reduziert sich der Preis um 20%.

** Zuschlag auf Preis Fullbanner, Leaderboard und Skyscraper.

Print-Inserenten profitieren bei gleichzeitiger Buchung (Print + Online) von 50% Rabatt im Online.



Teaser

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel)	Dauer	Preis MSS	Preis MSSu
Teaser	Homepage	160 x 80/12kb	1 Monat	750.-	350.-
Teaser	Run of Site*	160 x 80/12kb	1 Monat	950.-	450.-

* Run of Site: Sämtliche Seiten, Rubriken und Unterrubriken.

Anlieferung als Textdatei mit Bildern (JPG). Produktion des «Teasers» durch MSS/MSSu im Preis inbegriffen.

E-Mail-Newsletter

14-tägliche Erscheinung, jeweils am Dienstag, als HTML-Newsletter in deutsch und französisch.

Je ein separater Versand.

Total Abonnenten: ca. 3000

Werbeform	Format	Preis/Ausgabe
Fullbanner	468 x 60/20kb	350.-
Text-Anzeige mit Bild	80 x 80/20kb	350.-

Volumenrabatte

Abschluss ab CHF	Rabatt %	Abschluss ab CHF	Rabatt %
10 000.-	5	30 000.-	15
20 000.-	10	50 000.-	20



Fullbanner

Text-Anzeige mit Bild

Leserschaftsdaten

Leserschaftsstruktur und Affinität	MSS (DS)		Ø DS	MSSu (SR)		Ø SR
	%	Affinität	%	%	Affinität	%
Geschlecht						
Mann	81,5	166	49,2	77,8	162	48,1
Frau	18,5	36	50,8	22,2	43	51,9
Alter						
14 – 34	42,7	129	33,2	38,1	114	33,3
35 – 54	41,2	113	36,4	45,6	126	36,3
55 – 99	16,1	53	30,4	16,3	53	30,5
Brutto HH-Einkommen						
bis CHF 3 999.–	9,5	60	15,9	14,7	71	20,7
CHF 4 000 bis CHF 7 999.–	52,1	110	47,3	52,4	115	45,4
über CHF 8 000.–	38,5	104	36,8	32,9	97	33,9
Erwerbstätigkeit						
Erwerbstätig	72,2	120	60,1	69,8	120	58,1
Nicht erwerbstätig	27,8	70	39,9	30,2	72	41,9
Position						
oberste Führungsebene	2,3	98	2,3	2,4	113	2,1
mittlere Führungsebene	21,9	154	14,2	18,6	130	14,3
Angestellte	34,7	102	34,1	31,9	104	30,7

DS = Deutschschweiz, SR = Suisse Romande

Quelle: MACH Basic 2008

LeserInnen	MSS	MSSu	MSS/MSSu
Reichweite	3 %	2 %	2,6 %
Projektion	112 000	32 000	144 000
Männer	82 %	78 %	81 %
Frauen	19 %	22 %	19 %
TLP 1/1-Seite s/w netto	31.52	68.75	38.66
TLP 1/1-Seite 4-farbig netto	44.95	90.07	54.16

Quelle: MACH Basic 2008

Technische Angaben

Zeitschriftenformat	215 x 300 mm
Satzspiegel	194 x 280 mm
Randanschnitt	3 mm
Druckverfahren	Offset, Raster 60
Dpi	300–600 (s/w und Farbbilder)
E-Mail	inserate@motosport.ch (max. 5 MB)
Fax	+ 41 (0)31 330 30 33
ISDN-Datenübermittlung	+ 41 (0)31 348 12 55 (Protokoll: Leonardo Pro)

Datenanlieferung

Bevorzugtes Format:

PDF/X-3 (ab Acrobat 4 / PDF 1.3). Infos und Downloads von Profilen und Joboptions siehe unter www.pdfx-ready.ch und www.printonline.ch.

Folgende Programme/Formate (Mac und PC) können für den Druck aufbereitet werden:

QuarkXpress, InDesign, PageMaker, Illustrator, Photoshop, CorelDraw, MS Office (Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur bedingt in guter Druckqualität übernommen werden).

Daten aus weiteren Programmen können nur als PDF-, EPS- oder PS-Dateien übernommen werden.

Datenträger: CD-ROM

Bitte unbedingt beachten:

- Verwendete Schriften (ausser Schriften der Adobe Type Library) müssen mitgeliefert werden. Idealerweise werden nur Typ-1-Schriften verwendet.
- Bild- und Logo-Originaldaten immer mitliefern.
- Bei EPS-Files Schriften einbinden oder in Zeichenwege umwandeln, Bilddaten einbinden.

Für digital angelieferte Daten, die nicht den vorliegenden Richtlinien entsprechen, kann keine Verantwortung übernommen werden.

Wichtig:

Senden Sie uns zu jedem digital angelieferten Auftrag eine Sujetkopie per Fax +41 (0)31 330 30 33.

Insertionsbestimmungen MOTO SPORT SCHWEIZ

gültig ab 1. Januar 2009

Anwendbarkeit

Die Insertionsbestimmungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler und der Büchler Grafino AG, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist. Insoweit diese Insertionsbestimmungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff OR).

Vorbehalte des Verlages

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, deren Aufmachung gegen den Anstand oder die guten Sitten verstossen oder die mit der redaktionellen Haltung von MSS/MSSu in Widerspruch stehen, zurückzuweisen. Für den Inhalt aller Anzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich. Andere Abmachungen sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt werden. Termin- und Platzierungsvorschriften werden so weit wie möglich befolgt, jedoch kann keine Gewähr übernommen werden. Der Verlag muss sich ferner das Recht auf Verschiebung vorbehalten. Aufgabe, Änderung, Sistierungen von Geschäftsanzeigen müssen grundsätzlich schriftlich erfolgen; Abweichungen vom Erfordernis der Schriftform kann Büchler Grafino AG im Einzelfall zulassen, wobei der Kunde das Risiko für Übermittlungsfehler trägt.

Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden geliefert und können nur ausgeführt werden, sofern die Anzeigen fristgerecht bestellt worden sind. Allfällige Korrekturen werden berücksichtigt, wenn sie innerhalb der auf dem Probeabzug angegebenen Frist beim Verlag eintreffen.

Fehlerhaftes Erscheinen

Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung angebracht werden. Mängel in der technischen Wiedergabe sowie Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht unverständlich machen, ferner Abweichungen von typografischen Vorschriften sowie fehlende Codezeichen in Couponanzeigen berechtigen den Auftraggeber zu keiner Preisreduktion. Der Auftraggeber hat Anspruch auf Preisnachlass, wenn der Sinn der Anzeige durch Druckfehler entstellt oder dessen Werbewirkung durch wesentliche Mängel in der technischen Wiedergabe beeinträchtigt worden ist. Ein Recht auf unentgeltliche Wiederholung besteht nur dann, wenn durch ein Verschulden des Verlages die Anzeige ihren Zweck nicht erfüllen kann. Die Leistung von Schadenersatz für nicht oder unrichtig erschienene Anzeigen bzw. eine weitergehende Haftung bleibt ausdrücklich ausgeschlossen. Der Verlag übernimmt keine Verantwortung für die Qualität des Druckes in Fällen, wo ungeeignete Druckunterlagen geliefert werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

Haftung

Der Inserent ist für den Inhalt der Anzeige verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Usancen der Branche einzuhalten und stellt, soweit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizu-

treten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche in Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

Gegendarstellungsrecht

Ein allfälliger Antrag für die Durchsetzung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28 ff ZGB ist in jedem Fall direkt an den Verlag zu richten. Der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige verpflichtet sich, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu tragen.

Chiffre-Anzeigen

Werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt der betreffenden Anzeige Bezug nehmen. Einwendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme und Massenoverten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behalten wir uns das stichprobeweise Öffnen der Briefe vor. Für Rücksendungen von Dokumentationen kann keine Verantwortung übernommen werden.

Anzeigenpreise

Alle Preise gemäss vorstehendem Tarif verstehen sich zuzüglich gesetzlich geschuldeten MWSt (zur Zeit 7,6%). Tarifänderungen bleiben vorbehalten. Sie treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

Online-Dienste

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt dem Verlag die Anzeige auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspielen oder sonstwie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in den Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass Anzeigen, die von MSS/MSSu abgedruckt sind, auf Online-Dienste eingespielen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Anzeigen auf Online-Diensten durch Dritte und überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Anzeige mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

Zahlungen

Die erschienenen Anzeigen sind innert 30 Tagen netto nach Rechnungstellung zahlbar. Der Verlag behält sich vor, bei Zahlungsrückständen das Erscheinen weiterer Anzeigen von eventuellen Vorauszahlungen abhängig zu machen. Im Falle von Differenzen aus einem Insertionsauftrag sind für beide Teile die Gerichte von Bern zuständig.

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Bern. Anwendbar ist Schweizerisches Recht.

FMM Fachmedien Mobil AG
Dammweg 9, Postfach 5635, CH-3001 Bern
Telefon + 41 (0) 31 330 30 04/05
Fax + 41 (0) 31 330 30 33
E-Mail inserate@motosport.ch
ISDN-Nummer + 41 (0)31 348 12 55
www.motosport.ch

